

Bewegte Bild(n)er

Der Einsatz von Bewegtbildern in der Bildung



NETFLIX

Donnerstag,
21.11.2019
9:00 bis 17:00 Uhr

Fachtag

in der Jugendbildungsstätte LidiceHaus
Weg zum Krähenberg 33a in Bremen

Teilnahmebeitrag: 60 Euro

YouTube, Insta, TikTok, Netflix...

Die meisten Jugendlichen lieben bewegte Bilder – Filme, kurze Clips, Stories... Sie sind es gewohnt, nach persönlichem Interesse jederzeit aus einem gigantischen Angebot das Passende auszuwählen. Sollten wir als Fachkräfte wissen, was Jugendliche dort schauen? Können wir die Faszination bewegter Bilder für unsere pädagogische Arbeit nutzen? Einblicke und Antworten gibt es auf diesem Fachtag, der sich der Thematik „Bewegte Bilder in Bezug auf Bildung“ widmet.

 ServiceBureau
Jugendinformation

Die Senatorin für Soziales,
Jugend, Frauen, Integration
und Sport

 Freie
Hansestadt
Bremen

(bre)ma Bremische
Landesmedienanstalt

Mehr Infos und Anmeldung:

mysoz.de/bewegt



Bewegte Bild(n)er

Der Einsatz von Bewegtbildern in der Bildung

VORTRÄGE

(Politische) Bildungsarbeit mit Jugendlichen im Social Web

Angesichts der inhaltlichen Vielfalt von YouTube und anderen Social Media-Angeboten stehen Jugendliche häufig vor der Frage, wie sie wahrgenommene Inhalte bewerten und einordnen sollen. Wie kann Jugendarbeit Jugendliche bei dieser Herausforderung unterstützen? Der Vortrag beschreibt die Anforderungen, die sich für Jugendarbeiter*innen aus der Rolle Sozialer Medien im Alltag Jugendlicher ergeben und entwirft Szenarien für die (politische) Bildungsarbeit im Social Web.

Prof. Dr. Judith Ackermann | Fachhochschule Potsdam

Inspiration durch soziale Bewegtbild-Netzwerke?

Soziale Bewegtbild-Netzwerke stellen für junge Zielgruppen Räume der Selbstdarstellung, der Inspiration und der Meinungsbildung dar. Gerade im Bereich der Meinungsbildung ist dabei ein Rückzug in privat(er)e Räume zu beobachten. Wie muss (politische) Medienbildung darauf reagieren, wenn Bildungsangebote hier anknüpfen sollen?

Lars Gräßer | Grimme Instiut

Einfluss von Creatoren und Influencern

Julian Banse ist in der Webvideobranche aktiv und bringt in seinem beruflichen Alltag Marken und Influencer zusammen. Wie beeinflussen Creatoren und Influencer die junge Zielgruppe und welche Potentiale und Risiken sind damit verbunden?

Julian Banse | Geschäftsführer der Medienagentur Colistic

Netflix - was bleibt nach dem Binge Watching hängen?

Netflix und Bildung – passt das zusammen? Kann die Begeisterung vieler Jugendlicher für die Bewegtbild-Inhalte der Plattform sinnvoll für Bildungsprojekte genutzt werden? Vielleicht sogar ausgehend von den Serien und Filmen, die die jeweiligen Jugendlichen wirklich schauen? Der Vortrag liefert Ideen für kreativ-gestalterische als auch für kritisch-reflektierende Projekte zur Steigerung von Medienkompetenz und stellt Best Practice-Beispiele für die Jugend- und Bildungsarbeit vor.

Christian Noll | Universität Köln



**Mehr Infos und Anmeldung:
mysoz.de/bewegt**

Fragen?

Markus Gerstmann

ServiceBureau Jugendinformation

medien@jugendinfo.de

(0421) 330089-15

Die Senatorin für Soziales,
Jugend, Frauen, Integration
und Sport

Freie
Hansestadt
Bremen

ServiceBureau
Jugendinformation

(bre)ma Bremische
Landesmedienanstalt